

นโยบายผู้จัดจำหน่ายอิสระของ FutureX

FutureX Independent Distributor Policies

1. สถานะผู้จัดจำหน่ายอิสระ

ผู้จัดจำหน่ายอิสระเป็นผู้ประกอบธุรกิจอิสระ

ไม่ถือเป็นพนักงาน ตัวแทน หุ้นส่วน หรือแฟรนไชส์ของบริษัท FutureX

- ไม่มีเงินเดือน สวัสดิการ หรือการรับประกันการจ้างงานใด ๆ
 - ต้องรับผิดชอบภาษี ค่าใช้จ่าย และการปฏิบัติตามกฎหมายด้วยตนเอง
 - ไม่มีอำนาจในการผูกพัน หรือเป็นผู้แทนของบริษัท FutureX ในทางกฎหมาย
-

2. ขอบเขตการดำเนินธุรกิจ

ผู้จัดจำหน่ายอิสระ สามารถ:

- แนะนำและส่งเสริมผลิตภัณฑ์และโปรแกรมของ FutureX ที่ได้รับอนุมัติ
- สร้างฐานลูกค้าด้วยการตลาดที่มีจริยธรรม
- พัฒนาและสนับสนุนทีมผู้จัดจำหน่ายอิสระ
- เข้าร่วมการอบรมและกิจกรรมของบริษัท
- รับโบนัสและสิ่งจูงใจตามผลงานที่กำหนด

ผู้จัดจำหน่ายอิสระ ไม่สามารถ:

- อ้างหรือรับประกันรายได้หรือผลลัพธ์ใด ๆ
 - กล่าวอ้างทางการแพทย์หรือการบำบัดรักษา
 - แสดงตนว่าเป็นพนักงานหรือผู้บริหารของบริษัท
 - แก้ไขราคา นโยบาย หรือแผนผลตอบแทนของบริษัท
 - ใช้สื่อโฆษณาหรือข้อมูลที่ไม่ได้รับอนุมัติ หรือก่อให้เกิดความเข้าใจผิด
-

3. ข้อสงวนสิทธิ์ด้านรายได้

- บริษัทไม่รับประกันรายได้
 - รายได้ขึ้นอยู่กับความพยายาม ทักษะ ความสม่ำเสมอ และสภาพตลาดของแต่ละบุคคล
 - กำไรจากการขายปลีกและโบนัสเป็นไปตามผลงาน
 - ไม่มีการรับประกันความสำเร็จ ตำแหน่ง หรือไลฟ์สไตล์ใด ๆ
-

4. ข้อจำกัดด้านผลิตภัณฑ์และสุขภาพ

- ผลิตภัณฑ์ไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อวินิจฉัย รักษา บำบัด หรือป้องกันโรค
 - ห้ามกล่าวอ้างทางการแพทย์ สุขภาพ หรือการรักษา
 - ต้องใช้เฉพาะข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่บริษัทอนุมัติอย่างเป็นทางการ
 - ลูกค้าควรปรึกษาผู้เชี่ยวชาญที่เหมาะสมตามความจำเป็น
-

5. กฎการตลาดและการแสดงตน

- ต้องระบุสถานะว่าเป็น “ผู้จัดจำหน่ายอิสระของ FutureX” อย่างชัดเจน
 - ห้ามกล่าวอ้างว่า “ทำงานให้บริษัท FutureX”
 - ห้ามแสดงตนเป็นโฆษก เจ้าหน้าที่ หรือผู้แทนบริษัท
 - ต้องใช้ตราสินค้าและสีของบริษัทอนุมัติเท่านั้น
-

6. จริยธรรมและความประพฤติทางวิชาชีพ

ผู้จัดจำหน่ายอิสระต้อง:

- ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ เคารพ และเป็นมืออาชีพ
 - หลีกเลี่ยงการขายหรือชักชวนที่กดดัน หลอกลวง หรือบิดเบือน
 - เคารพความเป็นส่วนตัวและข้อมูลของลูกค้า
 - ปกป้องชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของบริษัท FutureX
-

7. หลักการฝึกอบรมและการทำซ้ำระบบ

- ปฏิบัติตามระบบการฝึกอบรมและการทำซ้ำที่บริษัทกำหนด
 - ให้ความสำคัญกับการให้ความรู้แก่ลูกค้าเป็นอันดับแรก
 - สร้างทีมผ่านการพัฒนาและการเป็นพี่เลี้ยง ไม่ใช่การโฆษณาเกินจริง
 - มุ่งเน้นการสร้างธุรกิจระยะยาวอย่างยั่งยืน
-

8. การปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับ (ประเทศไทยและสากล)

- ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
 - ปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคและกฎหมายโฆษณา
 - ปฏิบัติตามกฎหมายการขายตรงและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
 - การฝ่าฝืนอาจนำไปสู่การดำเนินการทางวินัย
-

9. การนำเสนอรายได้และไลฟ์สไตล์

- เรื่องราวความสำเร็จเป็นผลลัพธ์เฉพาะบุคคล
 - ภาพหรือการนำเสนอไลฟ์สไตล์ไม่ถือเป็นการรับประกัน
 - ต้องมีข้อความสงวนสิทธิ์อย่างชัดเจนเมื่อกล่าวถึงรายได้
-

10. การคุ้มครองแบรนด์

- ห้ามใช้โลโก้ เครื่องหมายการค้า หรือชื่อบริษัทโดยมิชอบ
 - ห้ามกล่าวอ้างเกินจริงหรือเป็นเท็จ
 - ห้ามเชื่อมโยงบริษัทกับกิจกรรมที่ผิดกฎหมายหรือขาดจริยธรรม
 - ต้องรักษาความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ของแบรนด์ FutureX
-

11. มาตรการทางวินัย

การฝ่าฝืนนโยบายอาจส่งผลให้:

- ได้รับหนังสือเตือนเป็นลายลักษณ์อักษร
 - ถูกระงับสถานะชั่วคราว
 - ถูกยุติสถานะผู้จัดจำหน่าย
 - ถูกเพิกถอนใบอนุญาตหรือสิทธิประโยชน์ (ตามความเหมาะสม)
-

12. การยุติสถานะ

- บริษัทหรือผู้จัดจำหน่ายสามารถยุติความสัมพันธ์ได้ตลอดเวลา
 - การยุติเป็นไปตามขั้นตอนและนโยบายของบริษัท
 - ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าชดเชยใด ๆ นอกเหนือจากผลตอบแทนที่เกิดขึ้นแล้ว
-

13. ข้อสงวนสิทธิ์สำหรับเว็บไซต์และสื่อสาธารณะ

ผู้จัดจำหน่ายอิสระของ FutureX เป็นผู้ประกอบธุรกิจอิสระ

ไม่ใช่พนักงานหรือผู้แทนของบริษัท

รายได้ไม่มีการรับประกัน และขึ้นอยู่กับความพยายามของแต่ละบุคคล

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ไม่ถือเป็นคำแนะนำทางการแพทย์

14. ข้อความสงวนสิทธิ์แบบย่อ (โฆษณาเต็มเดียว)

ผู้จัดจำหน่ายอิสระ | ไม่ใช่พนักงาน

รายได้ขึ้นอยู่กับความพยายามส่วนบุคคล

ไม่มีการรับประกันรายได้หรือผลทางการแพทย์